

# Journal of the Academy of Marketing Science

ASJC (Scopus): Economics and Econometrics / Marketing

ISSN: 0092-0703, 1552-7824

Веб-сайт: <http://link.springer.com/journal/11747>

Профили: [OpenAlex](#), [Scilit](#), [Scholia](#)

## Публикации с участием авторов из Российской Федерации

(по данным Scopus на 20.04.2023)

 0 (2021) | 0 (2022) | 0 (2023)



(по данным на 20.04.2023)

**112** количество публикаций 2022-23 гг.

**50%** публикаций 2022-23 гг. уже процитированы хотя бы 1 раз

### Условия доступа

**37%** публикаций 2020-23 гг. доступны только в рамках подписки

**16%** публикаций 2020-23 гг. доступны в виде препринтов (в репозиториях)

### 10 наиболее цитируемых публикаций 2020–23 гг.

(для того, чтобы увидеть публикацию, нажмите на значок DOI)

1. How artificial intelligence will change the future of marketing [DOI]
2. The future of social media in marketing [DOI]
3. Explainable AI: from black box to glass box [DOI]
4. Customer experience: fundamental premises and implications for research [DOI]
5. A strategic framework for artificial intelligence in marketing [DOI]
6. The future of in-store technology [DOI]
7. Consumer effects of front-of-package nutrition labeling: an interdisciplinary meta-analysis [DOI]
8. The future of technology and marketing: a multidisciplinary perspective [DOI]
9. Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda [DOI]
10. Understanding anthropomorphism in service provision: a meta-analysis of physical robots, chatbots, and other AI [DOI]

### 10 наиболее часто встречающихся терминов в публикациях 2020–23 гг.

(чтобы увидеть список статей, нажмите на термин)

[Business](#) | [Marketing](#) | [Computer science](#) | [Psychology](#) | [Advertising](#) | [Mathematics](#) | [Political science](#) | [Economics](#) | [Law](#) | [Social psychology](#)

## Journal of International Business Studies

ASJC (Scopus): Economics and Econometrics / Strategy and Management

ISSN: 0047-2506, 1478-6990

Веб-сайт: <https://www.springer.com/journal/41267>

Профили: [OpenAlex](#), [Scilit](#), [Scholia](#)

### Публикации с участием авторов из Российской Федерации

(по данным Scopus на 20.04.2023)

 0 (2021) | 0 (2022) | 0 (2023)



(по данным на 20.04.2023)

**138** количество публикаций 2022-23 гг.

**46%** публикаций 2022-23 гг. уже процитированы хотя бы 1 раз

#### Условия доступа

**48%** публикаций 2020-23 гг. доступны только в рамках подписки

**10%** публикаций 2020-23 гг. доступны в виде препринтов (в репозиториях)

#### 10 наиболее цитируемых публикаций 2020–23 гг.

(для того, чтобы увидеть публикацию, нажмите на значок DOI)

1. International HRM insights for navigating the COVID-19 pandemic: Implications for future research and practice [DOI]
2. Global value chains: A review of the multi-disciplinary literature [DOI]
3. Managing the MNE subsidiary: Advancing a multi-level and dynamic research agenda [DOI]
4. The contributions of qualitative comparative analysis (QCA) to international business research [DOI]
5. The construct of institutional distance through the lens of different institutional perspectives: Review, analysis, and recommendations [DOI]
6. Springboard internationalization by emerging market firms: Speed of first cross-border acquisition [DOI]
7. Born digitals: Thoughts on their internationalization and a research agenda [DOI]
8. Changing perspectives on the internationalization of R&D and innovation by multinational enterprises: A review of the literature [DOI]
9. A geographic relational perspective on the internationalization of emerging market firms [DOI]
10. Misconceptions about multicollinearity in international business research: Identification, consequences, and remedies [DOI]

#### 10 наиболее часто встречающихся терминов в публикациях 2020–23 гг.

(чтобы увидеть список статей, нажмите на термин)

[Economics](#) | [International business](#) | [Management](#) | [Business](#) | [Political science](#) | [Finance](#) | [Law](#) | [Computer science](#) | [Sociology](#) | [Multinational corporation](#)

## Small Business Economics

**ASJC (Scopus):** Economics and Econometrics


**ISSN:** 0921-898X, 1573-0913

**Веб-сайт:** <http://link.springer.com/journal/11187>

**Профили:** [OpenAlex](#), [Scilit](#), [Scholia](#)

### Публикации с участием авторов из Российской Федерации

(по данным Scopus на 20.04.2023)

 5 (2021) | 2 (2022) | 1 (2023)



(по данным на 20.04.2023)

**173** количество публикаций 2022-23 гг.

**36%** публикаций 2022-23 гг. уже процитированы хотя бы 1 раз

#### Условия доступа

**40%** публикаций 2020-23 гг. доступны только в рамках подписки

**14%** публикаций 2020-23 гг. доступны в виде препринтов (в репозиториях)

#### 10 наиболее цитируемых публикаций 2020–23 гг.

(для того, чтобы увидеть публикацию, нажмите на значок DOI)

1. Entrepreneurial ecosystem elements [DOI]
2. Pathways of SME internationalization: a bibliometric and systematic review [DOI]
3. Knowledge-intensive innovative entrepreneurship integrating Schumpeter, evolutionary economics, and innovation systems [DOI]
4. A systematic literature review of entrepreneurial ecosystems in advanced and emerging economies [DOI]
5. Equity crowdfunding: a systematic review of the literature [DOI]
6. The age of digital entrepreneurship [DOI]
7. Economic effects of the COVID-19 pandemic on entrepreneurship and small businesses [DOI]
8. The geography of initial coin offerings [DOI]
9. Artificial intelligence and big data in entrepreneurship: a new era has begun [DOI]
10. Entrepreneurial ecosystems: a dynamic lifecycle model [DOI]

#### 10 наиболее часто встречающихся терминов в публикациях 2020–23 гг.

(чтобы увидеть список статей, нажмите на термин)

[Entrepreneurship](#) | [Finance](#) | [Business](#) | [Economics](#) | [Political science](#) | [Computer science](#) | [Law](#) | [Marketing](#) | [Industrial organization](#) | [Psychology](#)